

Спецификация теста по дисциплине «Управление и экономика фармации»

Контингент:	Профессорско-преподавательский состав организаций образования в области здравоохранения
Дисциплина:	Управление и экономика фармации
Цель:	Независимая оценка знаний педагогических работников организаций образования в области здравоохранения
Задача:	Определение уровня знаний по преподаваемой дисциплине и педагогическим компетенциям педагогических работников организаций образования в области здравоохранения
Формат оценки:	<p>Оценка знаний по преподаваемой дисциплине (компьютерное тестирование): 80 тестовых вопросов (MCQ A-тип).</p> <p>Оценка знаний по педагогическим компетенциям (компьютерное тестирование): 20 тестовых вопросов (MCQ A-тип).</p> <p>Продолжительность: 100 минут (без перерыва)</p> <p>Пороговый уровень по преподаваемой дисциплине: 70% (56 баллов)</p> <p>Пороговый уровень по педагогическим компетенциям: 70% (14 баллов)</p>

№	Наименование разделов, подразделов	Уд. вес в %	Кол-во ТВ
1.	Нормативные документы, регулирующие деятельность фармацевтических организаций.	10	10
2.	Методы прогнозирования и планирование основных экономических показателей	20	20
3.	Основы ценообразования на лекарственные средства	20	20
4.	Товарно-материальные ценности	10	10
5.	Виды учета и учетные измерители, отчетность	10	10
6.	Прогнозирование валовой и чистой прибыли	10	10
7.	Педагогические компетенции-20 ТВ		
7.1	Трудовая функция 1 Обучение: <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение требуемого уровня академических компетенций обучающихся Обеспечение требуемого уровня профессиональных компетенций обучающихся	5	5
7.2	Трудовая функция 2	4	4

	<p>Проведение научных исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение интеграции науки, высшего образования и рынка труда <p>Развитие у обучающихся требуемого уровня исследовательских навыков</p>		
7.3	<p>Трудовая функция 3</p> <p>Осуществление научно-методической работы:</p> <p>Научно-методическое обеспечение макропроцессов ОВПО (организация высшего и послевузовского образования)</p>	5	5
7.4	<p>Трудовая функция 4</p> <p>Социализация обучающейся молодежи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продвижение социальных ценностей в студенческой среде <p>Приобщение обучающихся к ценностям выбранной профессии</p>	3	3
7.5	<p>Дополнительная трудовая функция</p> <p>Взаимодействие со стейкхолдерами высшего и послевузовского образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие с внутренними стейкхолдерами <p>Взаимодействие с внешними стейкхолдерами</p>	3	3
	Всего	100	100